

Giuseppe Incandela

Giuseppe Incandela è un Marketing specialist attualmente impegnato con Becton Dickinson Rowa Italy srl in qualità di Responsabile Commerciale per la Sicilia e Calabria Industria Medica Leader nei sistemi per la gestione automatizzata dei farmaci in farmacia.

Il suo percorso professionale nasce, in ambito medicale, nel 2009 in qualità di responsabile commerciale della Nolex srl, azienda specializzata in sistemi per la gestione e stampa di immagini diagnostiche e sistemi informatici per Centri di Diagnostica per immagini.

Diplomatosi presso il Liceo Scientifico Benedetto Croce di Palermo nel 2001, intraprende diversi studi in Italia e a Londra con lo scopo di specializzarsi nel settore del marketing e comunicazioni.

Ha frequentato la London School of Marketing accreditata dal Chartered Institute of Marketing (2015) – Master in Marketing Management presso l'Università di Pisa – Dipartimento di Economia e Management (2016) – Business Marketing (B2B) – SDA Bocconi School of Management.

Amante e conoscitore della musica, contestualmente agli studi e alla sua attività principale, ha maturato l'esperienza lavorativa in ambito musicale, collaborando dal 2007 al 2011 con l'Associazione Accademia Musicale di Palermo, nell'organizzazione e produzione di eventi musicali, maturando un'importante conoscenza del settore e padronanza nella gestione e programmazione di eventi di grande richiamo.

Tale esperienza lo ha portato a costituire un'associazione culturale (Associazione J.S. Bach) assumendone la presidenza, con lo scopo di organizzare in prima persona eventi su tutto il territorio siciliano.

Tale attività, pur avendogli riservato non poche gratificazioni, si è rivelata piuttosto onerosa dal punto di vista logistico e organizzativo e dopo pochi anni, essendo secondaria al suo principale impegno professionale, ne ha accantonato l'idea.

Spinto dalla sua passione per il mondo del Marketing, nel 2022 si iscrive al Corso di Laurea in Business Management presso Unimerce che attualmente frequenta.

La sua maturata esperienza e conoscenza del settore musicale cittadino, lo portano ad intrecciare rapporti con l'organizzazione di Palermo Classica per la quale offre gratuitamente la sua conoscenza nel settore del marketing, finalizzata ad accrescere l'importanza dell'omonimo Festival a livello regionale.

Tale attività unitamente alla passione che nutre per il mondo musicale lo portano ad offrirsi di entrare a far parte dell'organizzazione convinto di poter offrire un contributo maggiore.

Nel Maggio del corrente anno 2024 entra ufficialmente a far parte del consiglio direttivo e assume l'incarico di gestire la comunicazione e le strategie di promozione di tutti gli eventi con particolare attenzione al Festival estivo.

La sua partecipazione, già dal primo anno, ha portato il Festival ad un incremento straordinario, rispetto all'anno precedente, pari al 50% in più delle vendite e di presenza di pubblico.

Tra gli obiettivi prossimi che intende raggiungere vi sono azioni che mirano a sviluppare nuove strategie per l'affermazione e l'internazionalizzazione del brand Palermo Classica.

Descrizione delle principali attività e responsabilità:

- Responsabilità su ordinato e fatturato per l'area assegnata;
- Ricerca, acquisizione e gestione nuovi clienti
- Gestione CRM
- Gestione del progetto in fase preventiva e supporto attivo nella fase esecutiva
- Gestione attiva del cliente, ancor di più nel post vendita
- Sviluppo dei piani comunicazione e vendita per l'area interessata.
- Creare e mantenere relazioni aziendali critiche con associazioni di clienti, partner e altre società rilevanti per il mercato all'interno del mercato di riferimento.
- Avviare, pianificare e supportare attivamente eventi nel mercato di riferimento.

In sette anni di carriera ho fatturato più di 15 milioni di euro e nel 2022 ho raggiunto il miglior risultato di vendita del sud europa.

- .

Responsabile Commerciale – Sicilia Occidentale

Nolex srl – Industria Medica – www.nolex.it

Sistemi di gestione e stampa immagini diagnostiche e
Sistemi informatici per Centri di Radiologia e Case di cura

Descrizione delle principali attività e responsabilità:

- Sviluppo del mercato nell'area di riferimento;
- Promozione e vendita prodotti e servizi della società;
- Sviluppo e gestione portfolio clienti;
- Ricerca e analisi nuovi bisogni e nuove esigenze client per sviluppo nuovi prodotti e sistemi;
- Gestire i contatti, le negoziazioni e allestimenti per la presenza dell'azienda in congressi di rilievo regionale e nazionale sempre nella zona di riferimento
- Assistenza e consulenza post-vendita.

Responsabile marketing

Accademia Palermo Classica – www.palermoclassica.it

Concerti di musica classica durante la stagione estiva

Descrizione delle principali attività e responsabilità:

- Analisi soddisfazione Clienti;
- Analisi e strategie per il miglioramento della Customer Experience;
- Definizione e misurazione delle KPI;
- Piani di Comunicazione Integrata di Marketing.

Waiter, Supervisor, Assistant Manager

Strada Restaurant London

Descrizione delle principali attività e responsabilità:

- Gestione quotidiana dell'attività di business incluse la gestione dello stock e del personale;
- Responsabile della gestione del budget, costi del personale e raggiungimento degli obiettivi;
- Gestione del personale e della sala secondo le regole dettate dalla compagnia;
- Sviluppo e implementazione di strategie per individuazione e acquisizione nuovi clienti e gruppi di clienti;
- Reclutamento e training nuovo staff.

Unimercatorum – Corso di Laurea in Business Management

(in corso)

- Business Marketing (B2B) – SDA Bocconi School of Management (2023)
- Master in Marketing Management - Università di Pisa – Dipartimento di Economia e Management. (2016)
- Professional Certificate in Marketing – London School of Marketing accreditata dal Chartered Institute of Marketing. Moduli studiati: Marketing, Integrated Marketing Communication, Customer Experience (2015)
- Università di Modena e Reggio Emilia Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Corso di Studi: Marketing e Organizzazione d'Impresa
Sospesa per impegni lavorativi (2012).
- Liceo Scientifico Benedetto Croce – Palermo
Maturità scientifica: 70/100